

¡¡ BIENVENIDOS !!

¡¡ LLEGA



LO MÁS

GRANDE !!

¡¡ LLEGA LO MÁS GRANDE !!

Nace una nueva generación
en los negocios en internet.

Nos enorgullece presentarte...
la Empresa que va a marcar el
antes y después
en el sector.



¡¡ LLEGA LO MÁS GRANDE !!

SORPRENDE **TE**

INNOVADOR

ATREVIDO



COMPARTIRÁS

APRENDERÁS

GANARÁS

Un nuevo concepto...

Una nueva forma de hacer negocios...

Te presentamos...

¡¡ LLEGA LO MÁS GRANDE !!



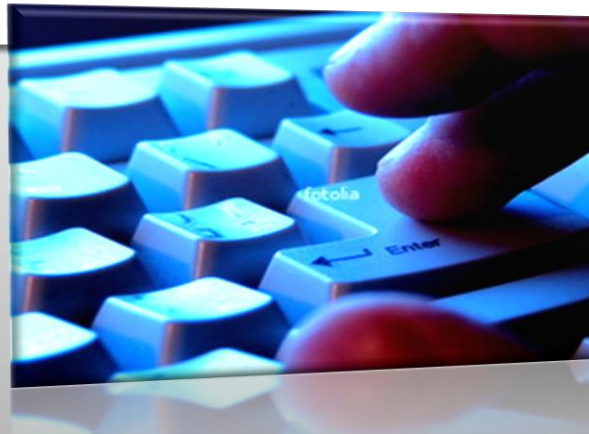
¿Para que usas Internet?

En la actualidad, los sitios Web con más visitas, y con más usuarios registrados son: las *Redes Sociales*, los *Diarios Digitales* y los *Web mails*.

En ellas se busca información, formación, relacionarse, servicios, oportunidades, negocios, etc....

*¿Te imaginas seguir haciendo lo que haces todos los días en internet pero...
ganando dinero?*

Internet es un Mercado con mucho potencial para obtener grandes ingresos



Si no pagas por usar tu correo o por acceder a la Red Social donde te has registrado....

¿por qué estas compañías son multimillonarias?



- Por la publicidad en sus páginas Web.
- Las empresas anunciantes pagan en función del número de usuarios registrados, de visitas que reciben al día, semana, mes... etc....
- Cuantos más registrados... Más beneficios por publicidad...

¡Tú has sido responsable de sus millonarias ganancias, sin recibir ni un céntimo! Interesante... ¿Verdad?

pfplace cambia este concepto definitivamente

¿Qué es?



pfplace es una empresa constituida por un grupo de emprendedores, y dirigida por un equipo de élite, expertos en la industria de los *Negocios On Line*, en *Inversiones* y otros Sectores.

pfplace es una Red Social que crea espacios de encuentro entre millones de personas en todo el mundo. Ofreciendo aplicaciones que les permitan compartir intereses y aficiones.

La estrategia de **pfplace** está basada en soluciones, experiencias y en la conquista de nuevos mercados.

Se trata en definitiva, de una empresa totalmente revolucionaria, estimulante y completamente distinta.

Ahora te invitamos a que formes parte de la próxima Generación de Negocios On Line.

¿Qué ofrece?



pfplace es una empresa con un nuevo concepto empresarial en internet, que ha **unificado** los modelos de empresa más populares y con más éxito que han surgido en Internet los últimos años “**en una sola web**”, mejorando los servicios y lo mejor... **haciendo ganar dinero a sus usuarios**

¿Qué ofrece pfplace?



✓ **Red Social**



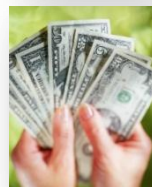
✓ **Diario Digital**



✓ **Business Center**



✓ **Web mail**



i Y ...ganar !



*Todos sabemos que es una Red Social. Hemos creado la **Red Social** perfecta para ti... te relacionarás con personas con tus mismos intereses, necesidades, sueños...*

Harás nuevas amistades, realizarás contactos de negocios, compartirás oportunidades, hobbies, fotografías, vídeos, concursos, premios...

¡¡ te divertirás... ganando!!



*Todos los días podrás
leer la información
nacional e
internacional.*

- ✓ Economía
- ✓ Inversiones
- ✓ Política
- ✓ Social
- ✓ Deportes
- ✓ Etc...





Este será el espacio donde podrás hacer tus propios negocios con tus contactos de la Red.

Podrás ofrecer o/y recibir:

- ✓ ***Servicios profesionales***
- ✓ ***Oportunidades y ventas (lo que quieras)***
- ✓ ***Proyectos empresariales***
- ✓ ***Etc, etc...***





Próximamente, tendrás a tu disposición los servicios de un Web Mail, totalmente gratuito.

xxxxxx@pfplace.com

pfplace, también ofrecerá servicios de alta calidad y de gran utilidad, tanto a particulares como para empresarios.



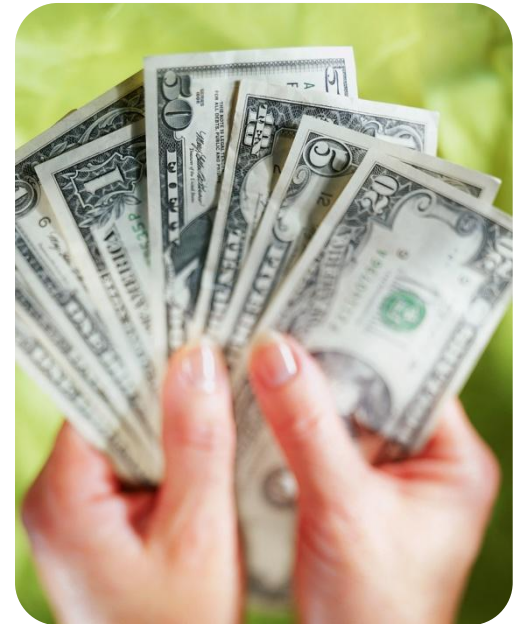
¡ Ganar !

**pfplace te hace ganar a ti,
hace ganar a tus amigos y...
¡ a los amigos de tus amigos !**

Podrás ganar * de la publicidad
publicada en: el diario digital , la red
social, el web mail... de las empresas
anunciantes de diversos sectores:
financieras, seguros,
telecomunicaciones, etc...

En **pfplace**, podrás crecer sin límites.

¡¡ Tus ingresos serán ILIMITADOS !!



* Según Plan de Marketing

Las empresas que se publicitan en pfplace, son seleccionadas especialmente para ti.

Tendrás a tu disposición, las mejores propuestas comerciales de las mejores de empresas líderes, de varios sectores...

*Se trata del “**punto de encuentro**” entre Empresas y Clientes potenciales*





- La **Publicidad en línea** en el 2008 excedió los **52 Billones USD**, en el 2010 excederá los **78 Billones**.
- MySpace tiene **200 millones** de usuarios, si fuera un país sería el 5º más grande del mundo.
- Facebook proyectó alcanzar los **350 millones USD** de beneficios este año... con **300 millones** de usuarios.
- **1.300 millones** de personas están registrados en Redes Sociales en todo el mundo

Social Networks – Buzz According to Language Areas



International Social Network Study 2008

German

studivz.net	15.48%	
facebook.com	14.19%	
myspace.com	9.47%	
xing.com	9.48%	
linkedin.com	3.98%	

English

facebook.com	21.66%	
myspace.com	19.88%	
linkedin.com	6.33%	
friendster.com	6.25%	
orkut.com	5.15%	

French

facebook.com	26.96%	
myspace.com	16.43%	
linkedin.com	6.91%	
viadeo.com	4.95%	
bebo.com	4.81%	

Japanese

mixi.jp	19.48%	
facebook.com	8.69%	
myspace.com	7.43%	
hi5.com	3.95%	
xing.com	3.21%	

Spanish

facebook.com	19.21%	
myspace.com	14.81%	
hi5.com	14.81%	
xing.com	7.72%	
linkedin.com	5.92%	

Russian

livejournal.com	18.27%	
myspace.com	7.75%	
vkontakte.ru	7.68%	
facebook.com	7.52%	
my.mail.ru	7.45%	

Chinese

facebook.com	11.56%	
myspace.com	10.43%	
xiaonei.com	10.28%	
douban.com	9.75%	
mylivepage.ru	6.35%	

Italian

myspace.com	18.84%	
facebook.com	18.08%	
linkedin.com	11.07%	
xing.com	7.53%	
orkut.com	4.07%	

RANKING DE PAISES: USUARIOS REGISTRADOS

- 1) Colombia**
- 2) España**
- 3) Ecuador**
- 4) Italia**
- 5) Estados Unidos**
- 6) Eslovenia**
- 7) México**
- 8) Francia**
- 9) Croacia**
- 10) Guadeloupe**
- 11) Portugal**
- 12) Argentina**
- 13) Paraguay**
- 14) Panamá**
- 15) Bosnia y Herzegovina**
- 16) Perú**

¿Ves el negocio?



❖ 7 de cada 10 usuarios de Internet han pertenecido o pertenecen a una red social...

¿ves el negocio?

❖ Ganar sin tener que vender nada, sin instruir a un equipo de ventas, sin hacer antes pedidos...

pfplace te lo facilita todo...

¿Ves el negocio?

❖ ¿Crees que a los usuarios de las Redes Sociales le gustaría obtener beneficio económico, solo por pertenecer a ellas?

¿Ves el negocio?

pfplace es definitiva, la perfecta fusión entre el *Marketing en Red* y las *Redes Sociales*.

pfplace *La Revolución de los negocios On Line*



¡ No esperes más y registra a tus amigos !
Ellos harían lo mismo por tí.

www.pfplace.com

PLAN de MARKETING

Cada vez más, las empresas están apostando claramente por las *Redes Sociales*, para anunciarse.

pfplace crea para los anunciantes, aquellos espacios aptos, para que los usuarios les conozcan y se pongan en contacto con ellos.

pfplace se hace grande, gracias a que nuestros usuarios invitan a sus amigos. Por ese motivo queremos *compartir* con nuestros usuarios activos: un **elevado porcentaje de nuestros ingresos de publicidad**.

Deseamos que nuestros usuarios nos hagan aportaciones en ideas y sugerencias que nos permitan mejorar. Sin duda alguna, esto será provechoso para todos.

El *Plan de Marketing* está especialmente diseñado para obtener un rápido crecimiento en el número de usuarios.



Terminología y Conceptos

Niveles de Amigos

Los amigos invitados a registrarse en **pfplace** se distinguen por:

- ❖ amigos directos (N.1)
- ❖ amigos de mis amigos (N.2)
- ❖ amigos de los amigos de mis amigos (N.3)
- ❖ y así hasta **10 niveles** de amigos ... (N.10)

Esto es distinto a los amigos que uno añade dentro de la red para estar en contacto con ellos.



Categorías del Plan de Marketing

pfplace pagará comisiones -en concepto de publicidad- a los *usuarios activos*, es decir, a los usuarios habituales de los servicios del sitio web.

La actividad del usuario, en el sitio web se cuantifica por:

- Frecuencia de uso de los servicios
- Actividad promotora de la Red Social (*véase Plan de Marketing*).

Existen 9 categorías que califica la actividad del Usuario, y por tanto de sus ganancias.

1. **Usuario Amigo**
2. **Promotor**
3. **Ejecutivo Local**
4. **Ejecutivo Regional**
5. **Ejecutivo Nacional**
6. **Director Internacional**
7. **Máster**
8. **Consejero Junior**
9. **Consejero Sénior**

Grupos de Anunciantes

El Pago de comisiones, variará en función del *Grupo de Anunciantes* al que pertenezca la empresa, y de la empresa anunciante que un Usuario de nuestra Red de Amigos, se haya hecho cliente.

Grupo A. Empresas financieras

1.-Casa Broker: Por cliente de tu grupo

Rango de inversión

A1.1. Con inversión de 100 a 4000 €

A1.2. Con inversión de 4001 a 20000 €

A1.3. Con inversión de 20001 a 60000 €

A1.4. Con inversión de 60001 a 200000 €

A1.5. Con inversión superior a 200000 €

2.- Fondo 1 Inversión UE

3.- Fondo 2 Inversión UE

4.- Empresa financiera X

forexone

Comisión*

4 € /mes

12 €/mes

60 €/mes

160 €/mes

400 €/mes

a determinar

a determinar

a determinar

*Comisión en concepto de publicidad

Grupo B. Empresas sistemas de pagos

1.- Pacific Mutual

Por compra de tarjeta PM



Comisión*

7 €

2.- Cuentas bancarias, etc.

3.- Otros

Grupo C. Otros sectores

Grupo D. Otros sectores

Grupo 10. Empresas otros sectores

Anuncios generalistas, que pagan por presencia en la Web.

Distribuirán comisiones entre todos los Usuarios Amigos y Promotores que cumplan condiciones mínimas reflejadas en el Plan de Marketing.

*Comisión en concepto de publicidad

Descripción de las Categorías del Plan de Marketing

Usuario:

persona que se ha registrado en el sitio Web

Usuario amigo

- Es el **Usuario** que completó su perfil y:

- Visita su página **12** días por mes mínimo.
- Invitó a **5 Amigos** que completaron su perfil.

- Recibe **comisiones** de publicidad:
1. comisiones de publicidad del Grupo 10

Promotor

- Es el **Usuario Amigo** que es *cliente* de un anunciante de cada uno de los Grupos de anunciantes A, B, C, D.

- Visita su página **20** días al mes.
- Invita a **5 Amigos** y **3 son clientes** de alguno de los anunciantes de los Grupos A, B, C, D...

- Recibe **comisiones** de publicidad:
1.- Comisiones que producen sus **Amigos Directos** en los Grupos A, B, C, D.
2.- Comisiones de publicidad del Grupo 10.

3

Ejecutivo Local

Es el **Promotor** que tiene como **amigos directos** a:

- 1 **Promotor**

Recibe **comisiones** de publicidad:

- 1.- **3 Niveles** de Amigos en los Grupos A, B, C, D..
- 2.- Por comisiones de publicidad del Grupo 10.

4

Ejecutivo Regional

Es el **Promotor** que tiene como **amigos directos** :

- 1 **Ejecutivo Local**
- 2 **Promotores Locales**

Recibe **comisiones** de publicidad:

- 1.- **4 Niveles** de Amigos en los Grupos A, B, C, D.
- 2.- Por comisiones de publicidad del Grupo 10.

5

Ejecutivo Nacional

Es el **Promotor** que tiene como *Amigos Directos* a :

- 3 *Ejecutivos Regionales*
- 3 *Ejecutivos Locales*
- 3 *Promotores*

Recibe comisiones de publicidad:

- 1.- **5 Niveles** de Amigos en los Grupos A, B, C, D.
- 2.- Por comisiones de publicidad del Grupo 10.

6

Director Internacional

Es el **Promotor** que tiene como *Amigos Directos* a:

- 3 *Ejecutivos nacionales*
- 3 *Ejecutivos Regionales*
- 3 *Ejecutivos Locales.*

.Recibe comisiones de publicidad:

- 1.- **6 Niveles** de Amigos en los Grupos A, B, C, D.
- 2.- Por comisiones de publicidad del Grupo 10.

7

Máster

Es el **Promotor** que tiene como **Amigos Directos** a:

- 3 **Directores Internacionales**,
- 3 **Ejecutivos nacionales** y
- 3 **Ejecutivos Regionales**

Recibe **comisiones** de publicidad:

- 1.- **7 Niveles** de Amigos en los Grupos A, B, C, D.
- 2.- Por comisiones de publicidad del Grupo 10.
- 3.- Los **Master** se reparten el **20%** de las comisiones de red no distribuidas por falta de requisitos de los promotores.

8

Consejero Junior

Es el **Promotor** que tiene como **Amigos Directos** a:

- 3 **Máster**
- 3 **Directores Internacionales**
- 3 **Ejecutivos Nacionales**

Recibe **comisiones** de publicidad:

- 1.- **8 Niveles** de Amigos en los Grupos A, B, C, D.
- 2.- Por comisiones de publicidad del Grupo 10.
- 3.- Los **Consejeros Junior**, se reparten el **20%** de las comisiones de red no distribuidas por falta de requisitos de los promotores

9

Consejero Senior

Es el **Promotor** que tiene como **Amigos Directos** a:

- 3 *Consejeros Junior*,
- 3 *Máster*
- 3 *Directores Internacionales*.

Recibe comisiones de publicidad:

- 1.- **10 Niveles** de Amigos en los Grupos A, B, C, D.
- 2.- Por comisiones de publicidad del Grupo 10.
- 3.- Los **Consejeros Sénior** se reparten el 20% de las comisiones de red no distribuidas por falta de requisitos de los promotores

A TENER EN CUENTA

✓ **Menores de edad:** Se permite el registro a partir de los 14 años de edad. Desde los 14 años hasta los 18 años de edad no cobran dinero, pero si créditos canjeables por otros servicios o productos anunciados en **pfplace**

✓ Las **comisiones Grupo A** se cobran las que sean de igual o inferior rango de inversión. Las que sean de rango superior se cobran con la misma comisión en la que uno está.

Ej. Perteneces al Rango de Inversión A1.3. y uno de tus amigos hizo una inversión A1.5. De éste se percibe comisiones igual a la del A1.3.



¡ No esperes más y registra a tus amigos !
Ellos harían lo mismo por tí.

www.pfplace.com